

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

PROGRAMMA DI LAVORO 2024



TRENTINO FAMIGLIA N.7.35



Distretto
Family
inTRENTINO®

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 7423 DEL 12 LUGLIO 2024
PROGRAMMA DI LAVORO 2024

Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

tel. 0461 494110

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it

www.trentinofamiglia.it



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 7423 DI DATA 12 LUGLIO 2024

OGGETTO:

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia della Valle di Cembra". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2024.

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*”, con cui la Provincia autonoma di Trento ha attivato importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “amico della famiglia”.

Con tale strumento normativo la Provincia autonoma di Trento ha ritenuto fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale è stata superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d'intervento (casa, assistenza, servizi, tempo libero, lavoro, trasporti, in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo. Il rafforzamento delle politiche familiari interviene infatti sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disaggregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza dell'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

In questo modo il Trentino si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. Viene rafforzato così il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono “investimenti sociali” strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione diventa pertanto protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

In Trentino, alla data del 31 dicembre 2023, risultano operativi 16 Distretti famiglia territoriali, 1 Distretto famiglia tematico e 3 Distretti family audit, che coinvolgono complessivamente oltre 1000 organizzazioni pubbliche e private.

Le Linee guida Distretti famiglia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1898 di data 12 ottobre 2018, contribuiscono a definire il modello di governance dei distretti famiglia, in quanto ne descrivono e disciplinano l'iter di costituzione e di gestione, i ruoli e i compiti degli operatori che ne supportano la realizzazione, le modalità di iscrizione e cancellazione dal Registro provinciale, gli strumenti, la gestione delle anomalie del processo e le modalità d'uso del marchio famiglia.

La Giunta provinciale, con provvedimento n. 960 di data 10 luglio 2020 ha approvato i criteri e le modalità per la concessione di un contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. I criteri stabiliscono che l'erogazione del contributo è subordinata alla realizzazione del Programma di lavoro in una percentuale non inferiore all'80%. A partire dall'anno 2021 i Programmi di lavoro hanno individuato un certo numero di azioni, variabile a seconda delle decisioni del Gruppo strategico di ogni Distretto, la cui realizzazione incide sul calcolo della percentuale di realizzazione del Programma di lavoro, ai fini della determinazione del contributo erogabile. Ogni Programma di lavoro contiene poi altre azioni che concorrono alla realizzazione del sistema integrato delle politiche familiari sul territorio di riferimento.

Con deliberazione n. 60 del 27 gennaio 2017 la Giunta provinciale ha approvato l'Accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia nella Valle di Cembra, tra Provincia Autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili e la Comunità della Valle di Cembra, in qualità di ente capofila del Distretto famiglia e gli altri proponenti: Comune di Albiano, Comune di Giovo, Comune di Segonzano, Comune di Sover, Comune di Alta Valle, Comune di Cembra-Lisignago, Cooperativa Amica.

L'accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti (9) a Cembra il 15 maggio 2017 e con Comunità della Valle di Cembra in qualità di ente capofila.

Alla data del 30 aprile 2024 hanno aderito al distretto famiglia 10 Organizzazioni.

Anche per l'anno 2024 il territorio della Valle di Cembra intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella legge provinciale n. 1 del 2011 recante "Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità", un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi.

In particolare, il Programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. Implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. Dare attuazione ai contenuti della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" per le parti riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia";
3. Attivare sul territorio della Valle di Cembra con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, un sistema di comunità educante e di innovazione territoriale volto a promuovere, sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. Implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare;
5. Supportare in modo forte la vocazione del Distretto famiglia, i progetti strategici messi in campo e la valorizzazione delle imprese leader trainanti del Distretto al fine di promuovere una rete ampia e sostenibile;
6. Attivare nel Distretto famiglia un'alleanza territoriale per poter supportare effettive politiche di benessere familiare e incidere nei macro dati demografici presentati nel presente programma di lavoro.

Il Programma di lavoro per l'anno 2024, allegato al presente provvedimento, è stato definito sulla base dei risultati del Programma attuato nell'anno 2023, che è stato realizzato al 91%, come emerge dalla scheda di autovalutazione redatta a cura dei referenti del Distretto e contiene gli impegni assunti dalle Organizzazioni aderenti al Distretto in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo di area e all'approvazione nel gruppo strategico.

Nel Programma di lavoro per l'anno 2024 sono stati inseriti, per ciascuna azione, degli indicatori di valutazione, che permettono di valutare in maniera oggettiva e imparziale la riuscita delle azioni, in particolar modo di quelle la cui realizzazione incide sulla determinazione del

contributo erogabile a sostegno del costo dell'operatore che supporta la realizzazione del Distretto; è possibile inoltre ottenere delle indicazioni importanti per le programmazioni future, in termini di efficacia e ricadute positive delle azioni intraprese sul territorio.

La Comunità della Valle di Cembra, ente capofila del Distretto famiglia Valle di Cembra, ha trasmesso all'Agenzia per la coesione sociale in data 30 aprile 2024 prot. 329938 la determina n.134 del 30 aprile 2024 di approvazione dello Schema del Programma di lavoro. Il Programma di lavoro individua complessivamente 10 azioni da realizzarsi entro il 31 dicembre 2024 come da allegato al presente provvedimento.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”, in particolare il capo IV “Trentino Distretto della famiglia”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1898 di data 12 ottobre 2018 di approvazione delle Linee guida Distretti famiglia;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 960 di data 10 luglio 2020 di approvazione dei criteri e delle modalità per la concessione di un contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 60 del 27 gennaio 2017 di approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del "Distretto famiglia" della Valle di Cembra;
- visto quanto disposto dalla Delibera di Giunta provinciale n. 157 del 9 febbraio 2024 che dispone "Prime determinazioni in merito all'atto organizzativo della Provincia: denominazioni e competenze delle strutture organizzative complesse e delle Unità di missione strategica, preposizione degli incaricati e altre disposizioni organizzative";
- visto quanto disposto dalla Delibera di Giunta provinciale n. 292 del 8 marzo 2024 "Atto organizzativo della Provincia - art. 12 bis della legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7 e altre disposizioni organizzative.";
- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti”;
- vista la L.P. 03.04.1997, n. 7, concernente “Revisione dell'ordinamento del personale della Provincia Autonoma di Trento” ;
- visto il Regolamento generale sulla protezione dei dati approvato con il “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;
- visto il D.Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 e da ultimo dalla legge n. 205 del 3 dicembre 2021 che ha previsto che la base giuridica del trattamento dati personali, compresa la comunicazione e la diffusione degli stessi, possa essere costituita anche da atti amministrativi;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 del 25/01/2019 concernente “Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 aggiornato. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso” e la successiva deliberazione della Giunta Provinciale n. 2220 del 16 dicembre 2021 con la quale è stato ri-approvato l'Allegato B della deliberazione GP n. 54/2019 stessa;
- vista la documentazione amministrativa citata in premessa;

- l'istruttoria effettuata e la proposta del presente provvedimento presentata dal Referente per l'attività, dott.ssa Debora Nicoletto;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, il Programma di lavoro per l'anno 2024 finalizzato alla realizzazione del "Distretto famiglia della Valle di Cembra", allegato al presente provvedimento;
- 2) di dare atto che il coordinamento del Gruppo di lavoro locale incaricato della realizzazione del Programma di lavoro di cui al precedente punto 1) viene confermato alla Comunità della Valle di cembra in qualità di ente capofila del Distretto famiglia;
- 3) di dare atto che il Programma di lavoro per l'anno 2023 del Distretto famiglia della Valle di Cembra è stato realizzato al 91%, come risulta dalla scheda di autovalutazione effettuata dal referente istituzionale coadiuvato dal referente tecnico del Distretto;
- 4) di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

Elenco degli allegati parte integrante

001 PROGRAMMA DI LAVORO 2024 VALLE DI CEMBRA

**IL DIRIGENTE GENERALE
MIRIANA DETTI**

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
VALLE DI CEMBRA
2024

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra si distingue per il suo impegno nel creare un ambiente territoriale familiare accogliente e inclusivo, attraverso il coinvolgimento attivo delle organizzazioni locali. Le peculiarità del Distretto includono:

1. Collaborazione tra organizzazioni: il Distretto Famiglia unisce la Comunità della Valle di Cembra, i Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Alta Valle, Sover, Segonzano, Albiano e la Cooperativa AMICA in un partenariato per promuovere il benessere delle famiglie. Questa collaborazione favorisce sinergie tra le varie entità e consente di offrire una gamma completa di servizi e iniziative per le famiglie
2. Riduzione delle distanze geografiche e culturali: attraverso iniziative come la condivisione dei trasporti e la realizzazione di percorsi alternativi come la CicloAvvia, il Distretto mira a ridurre le distanze sia geografiche che culturali tra le comunità della valle. Questo approccio promuove l'accessibilità territoriale e favorisce la coesione sociale tra i residenti
3. Laboratorio sulle politiche familiari: il Distretto attiva un laboratorio sulle politiche familiari, coinvolgendo attivamente gli attori del territorio. Questo laboratorio serve come piattaforma per sperimentare e implementare modelli gestionali, organizzativi e di valutazione delle politiche, al fine di promuovere il benessere familiare e sostenere il capitale sociale e relazionale del territorio
4. Adozione degli standard familiari: il Distretto implementa gli standard familiari già adottati dalla Provincia autonoma di Trento e sperimenta nuovi standard sul campo. Questo approccio contribuisce al processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare, promuovendo un ambiente favorevole alle famiglie

La metodologia del Distretto Famiglia si basa sull'approccio partecipativo e collaborativo, coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate nella pianificazione, implementazione e valutazione delle iniziative. Le decisioni vengono prese in modo inclusivo, tenendo conto delle esigenze e delle prospettive delle famiglie e delle comunità coinvolte.

Il gruppo di lavoro del Distretto Famiglia è composto dai rappresentanti delle organizzazioni aderenti, che si incontrano regolarmente per pianificare e coordinare le attività. Questi incontri favoriscono lo scambio di idee, l'identificazione delle priorità e la definizione delle azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Nel 2023, il Distretto Famiglia ha introdotto diverse innovazioni per potenziare il suo impatto e la sua efficacia. Queste includono l'implementazione di nuovi modelli di collaborazione tra le organizzazioni, l'espansione delle

iniziative per ridurre le distanze geografiche e culturali, l'ulteriore sviluppo del laboratorio sulle politiche familiari e l'adattamento degli standard familiari alle esigenze locali. Queste innovazioni mirano a migliorare la qualità della vita delle famiglie nella Valle di Cembra e a promuovere un ambiente territoriale familiare sostenibile e inclusivo.

Pur mantenendo uno schema di lavoro consolidato negli anni, che offre sicurezza per quanto riguarda l'impostazione e la realizzazione, l'insieme delle azioni proposte nel Programma di Lavoro 2024 presenta i seguenti principali aspetti innovativi:

- una particolare attenzione alle azioni di formazione e diffusione di consapevolezza sui temi ambientali, di parità di genere e temi sociali di benessere generale, mirate a facilitare momenti di apprendimento e scambio tra figure tecniche ed istituzionali. Questo approccio intende aumentare il livello di collaborazione tra gli attori coinvolti e favorire lo sviluppo di competenze trasversali.
- la partecipazione ad un progetto proposto nel contesto del Bando Pari Opportunità 2024 della Provincia autonoma di Trento. Questo impegno prevede un'intensa attività di co-progettazione e di collaborazione tra i diversi attori coinvolti, al fine di promuovere politiche familiari innovative e rispondenti alle esigenze del territorio.
- l'ampliamento della rete degli aderenti, coinvolgendo le organizzazioni e attori locali interessati a contribuire alla realizzazione degli obiettivi del Distretto Famiglia.
- il coinvolgimento delle società sportive del territorio per favorire una sinergia con il Distretto Famiglia, creando opportunità di collaborazione e promozione del benessere attraverso lo sport.

Il Distretto della Val di Cembra si impegna anche in una pianificazione strategica che garantisca lo sviluppo di pratiche familiari proattive. Questo tipo di pianificazione utilizza i metodi del foresight, che hanno l'obiettivo di coinvolgere gli attori della zona nella costruzione di un futuro consapevole e sostenibile, attraverso l'esplorazione di futuri alternativi. Conoscere e comprendere i futuri possibili è essenziale per plasmare un presente sostenibile, che promuova la consapevolezza e azioni concrete.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016 – START UP DELLE ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALLA NASCITA DEL DISTRETTO
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.60 del 27 gennaio 2017
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	CEMBRA 15 MAGGIO 2017

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Fabrizio Gottardi Assessore Comune di Cembra-Lisignago protocollo@comunita.valledicembra.tn.it
MANAGER TERRITORIALE	MASCIA BALDESSARI masciabaldessari@gmail.com
REFERENTE AMMINISTRATIVO	GIAMPAOLO OMAR BON Responsabile servizio finanziario Comunità Valle di Cembra giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it

CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunita.valledicembra.tn.it
PAGINA FACEBOOK	@distrettofamigliavalledicembra

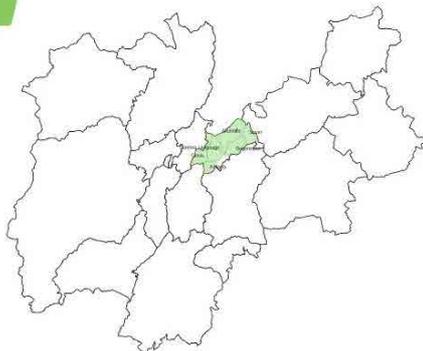
DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

ISTITUITO NEL 2017

ENTE CAPOFILO:
COMUNITÀ VALLE DI CEMBRA

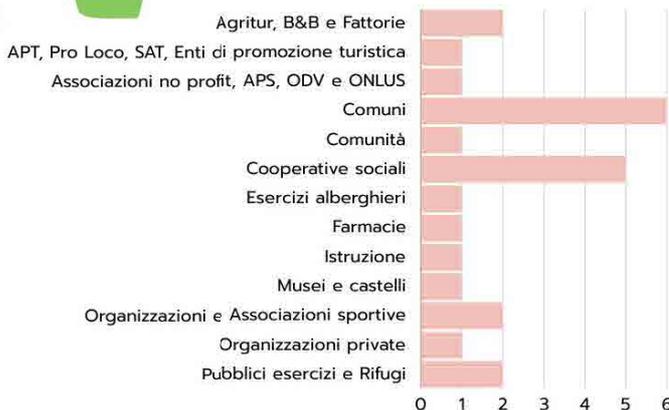
6

Comuni aderenti al Distretto famiglia



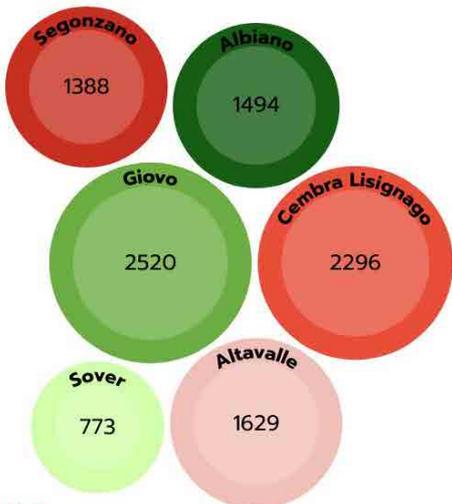
25

Tipologia di organizzazioni aderenti

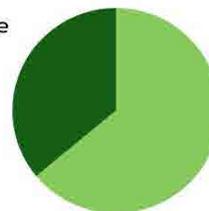


10.100

Popolazione residente nei comuni aderenti al Df (dati al 1-1-2022)



Pubbliche
36%



Private
64%

78%

Abitanti in un Comune con marchio Family in Trentino nella Comunità Valle di Cembra



5

Comuni con marchio Family in Trentino



Elaborazione dati ACS al 31/12/2023

2024



MANAGER TERRITORIALE: MASCIA BALDESSARI
COORDINATORE ISTITUZIONALE: FABRIZIO GOTTARDI
REFERENTE AMMINISTRATIVO: GIAMPAOLO OMAR BON



distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it

AZIONI V.A.M.T.

Realizzazione delle Azioni di competenza del Manager Territoriale:

1. NETWORKING

AZIONE	% DI REALIZZAZIONE
Monitoraggio e aggiornamento degli aderenti	100% per invio dell'elenco aggiornato
Istituire nuove partnership e/o valorizzare quelle già esistenti	100% restituzione di almeno 1 verbale dell'incontro realizzato
Incrementare la motivazione dei membri nella partecipazione al distretto tramite una o più azioni specifiche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
Progettualità interdistrettuali	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica

2. INTERMEDIAZIONE

Sostenere i leader e le persone autorevoli e influenti	100% individuazione delle persone 100% coinvolgimento nella partecipazione ad azioni specifiche organizzate da ACS
Organizzare incontri con Coordinatore istituzionale e Referente amministrativo	20% per ogni incontro. Evidenze: elenco con data, argomento trattato e persone coinvolte

3. INTERAZIONE

Organizzare incontri formali con la presenza del Manager territoriali	10% per ogni incontro Evidenze: presentazione di un elenco degli incontri con data, argomento trattato e persone/organizzazioni coinvolte;
Organizzare eventi nell'ambito delle azioni del Distretto sul territorio	100% presentazione le progettualità che si sono sviluppate nel corso dell'anno ma che non erano state inserite nel programma. Evidenze: Le progettualità dovranno riportare: titolo, obiettivo generale e specifico, azioni, organizzazioni coinvolte, indicatori e percentuali di realizzazione;
Coinvolgere organizzazioni nella co-progettazione di azioni comuni del Distretto	20% per ogni organizzazione aderente che ha co-progettato durante l'anno con la presenza del Manager territoriale. Evidenze: elenco, progetto e organizzazioni coinvolte.

4. ICT E NUOVE TECNOLOGIE

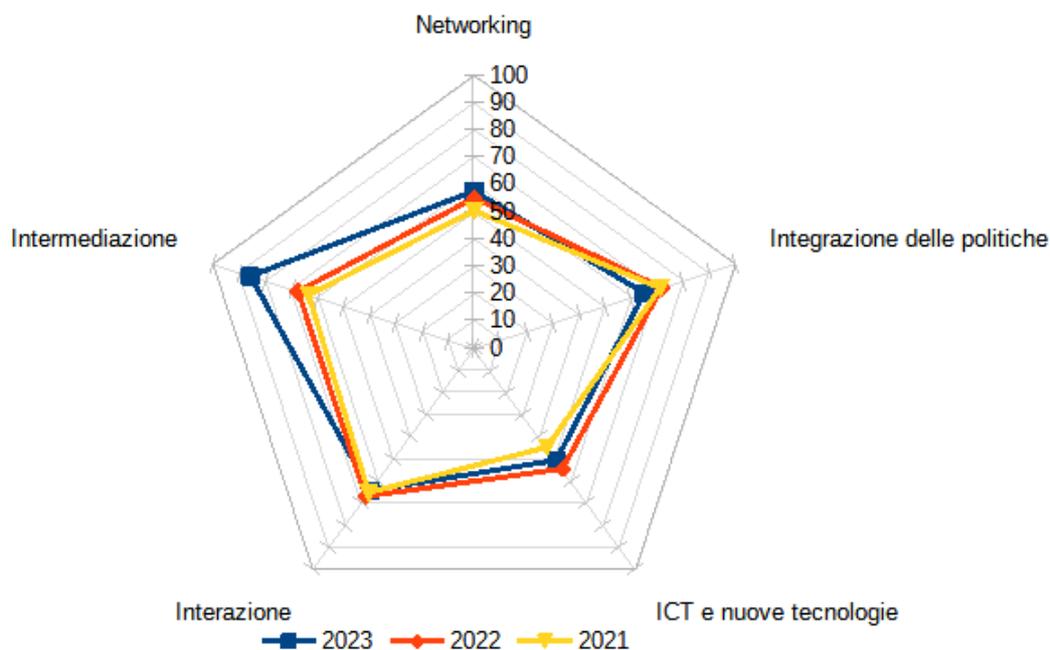
Utilizzo dei social media	1% per ogni post pubblicato 10% per ogni post originale pubblicato
Comunicati stampa	25% per ogni comunicato stampa
Piano editoriale digitale	100% realizzazione di un PED
Temi/progetti promossi da ACS	50% per ogni comunicazione inviata per la promozione dei temi ACS (newsletter)

5. INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE

Promuovere e realizzare di un progetto/evento con altre politiche pubbliche	Indicatori individuati e descritti nella progettualità specifica
---	--

6. PROGETTO STRATEGICO
7. FORMAZIONE OBBLIGATORIA
8. 3 AZIONI A SCELTA TRA LE PROGETTUALITÀ FACOLTATIVE (Per queste progettualità dovrà essere inserito uno o più indicatori relativi alla comunicazione oltre agli indicatori specifici rispetto alle azioni descritte).

NETWORKED LOCAL WELFARE INDEX - REPORT PERFORMANCE DISTRETTI FAMIGLIA



PROGETTUALITÀ

PROGETTUALITÀ 1 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Co-progettazione fra Distretti (Vallagarina, Valle di Cembra e Valle di Fiemme) sul tema delle Pari opportunità (proseguito dell'azione degli scorsi anni)
Obiettivo specifico.	Proseguire nell'azione di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere
Titolo.	LA VOCE DELLE DONNE
Azioni.	I Distretti famiglia della Vallagarina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato negli anni scorsi sul tema delle pari opportunità e sulla violenza sulle donne. Dopo gli eventi del 2022 e del 2023 si intende promuovere azioni sinergiche e co-progettate sui diversi territori. Azioni: Co-progettare e co-realizzare un evento.
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra Distretto famiglia Valle di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non ai 3 Distretti famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di co-progettazione Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione Redazione di un comunicato stampa congiunto Pubblicazione di 2 post su Fb
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% Relazione di co-progettazione 100% Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione 100% Redazione di un comunicato stampa congiunto 50% Pubblicazione di ogni post su Fb
Classificazione.	A0305 Co-progettazione attività del progetto strategico del Distretto famiglia E0303 Violenza di genere: Incontri formativi e informativi

PROGETTUALITÀ 2 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Armonizzazione famiglia-lavoro: favorire il benessere delle famiglie e dei dipendenti delle aziende del territorio attraverso l'organizzazione di colonie estive che offrano opportunità di conciliazione vita/lavoro (politiche familiari) e svago, socializzazione e crescita personale (politiche giovanili)
Obiettivo specifico.	Promuovere la conciliazione tra lavoro e famiglia, fornendo alle aziende strumenti per sostenere i propri dipendenti nella gestione dei periodi estivi e garantendo alle famiglie momenti di svago e relax per i loro figli
Titolo.	COLONIA ESTIVA: BENESSERE PER DIPENDENTI E FAMIGLIE
Azioni.	Pianificazione delle colonie estive: collaborazione con le realtà lavorative del territorio per organizzare colonie estive destinate ai figli dei dipendenti. Le colonie includeranno attività ludiche, sportive, educative e artistiche, promuovendo il divertimento, lo sviluppo personale dei partecipanti e la consapevolezza ambientale Realizzazione delle colonie estive: organizzazione e gestione delle colonie estive in collaborazione con il Servizio Sociale della Comunità della Valle di Cembra e l'Assessorato per le pari opportunità. Le colonie saranno distribuite su tutto il territorio della Valle di Cembra, garantendo la partecipazione di un numero significativo di bambini e ragazzi Laboratori sull'economia circolare: organizzazione di laboratori educativi sull'economia circolare rivolti sia ai dipendenti delle aziende partecipanti che alle famiglie, al fine di promuovere pratiche di consumo sostenibile e di riciclo dei materiali per favorire lo sviluppo di politiche lavorative che favoriscano la flessibilità per i genitori, promuovano l'accesso a servizi di cura per i bambini e gli anziani, incoraggino pratiche aziendali sostenibili e promuovano un'economia circolare che riduca gli sprechi e favorisca il riutilizzo delle risorse Sensibilizzazione ambientale: campagna di sensibilizzazione ambientale rivolta sia alle famiglie che alle aziende, tramite incontri pubblici, materiali informativi e/o campagne sui

	social media, per promuovere la consapevolezza sull'importanza della tutela dell'ambiente e dell'adozione di pratiche sostenibili per favorire interventi che tengano conto simultaneamente delle esigenze delle famiglie, delle dinamiche del mercato del lavoro e delle sfide ambientali legate alla produzione e al consumo
Organizzazione referente.	Comunità Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Sociale della Comunità della Valle di Cembra Assessora per le pari opportunità della Comunità della Valle di Cembra Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di co-progettazione Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione Redazione di un comunicato stampa congiunto Pubblicazione di 2 post su Fb
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% Relazione di co-progettazione 100% Realizzazione locandina delle colonie 16,66% per ogni settimana organizzata in ogni comune 50% Pubblicazione di ogni post su FB
Classificazione.	A0308 Integrazione delle politiche (politiche famiglia/giovanili/sociali/sanitarie ecc) D0110 Attività di educazione ambientale F0306 Strumenti di conciliazione e aggregazione: colonie estive, soggiorni diurni, campeggi

PROGETTUALITÀ 3 PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo generale.	Pianificare in modo strategico e garantire politiche familiari e giovanili proattive
Obiettivo specifico.	Sensibilizzare i giovani sulle dinamiche demografiche e i rischi della denatalità
Titolo.	PROGETTO PARTECIPATIVO VAL DI CEMBRA 2052
Azioni.	Analizzare le sfide che la Valle di Cembra si trova ad intraprendere (invecchiamento della popolazione, calo demografico, flusso migratorio negativo, progressivo spopolamento delle aree rurali, mantenimento dei servizi, perdita di valore del patrimonio immobiliare) e, attraverso l'attivazione delle intelligenze collettive del territorio, provare a formulare possibili risposte e azioni concrete da realizzare.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Oratorio di Segonzano GGG - Grande Gruppo Giovani Valle di Cembra Oratorio di Giovo Comuni aderenti Piano Giovani di Zona Valle di Cembra
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di co-progettazione Coinvolgimento di almeno 1 aderente alla co-progettazione Realizzazione locandina Pubblicazione di 2 post su Fb
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% Relazione di co-progettazione 100% Coinvolgimento di almeno un comune 100% Realizzazione locandina delle colonie 50% Pubblicazione di ogni post su FB
Classificazione.	A0305 Co-progettazione attività del progetto strategico del Distretto famiglia

PROGETTUALITÀ 4 DIRITTI DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Promuovere e difendere i diritti dei bambini e delle bambine all'interno della comunità, creando un ambiente educativo e inclusivo che favorisca la crescita e lo sviluppo sano dei più piccoli
Obiettivo specifico.	Favorire l'accesso ai servizi educativi e culturali per i bambini e le bambine fin dalla prima infanzia, garantendo loro pari opportunità di apprendimento e di crescita
Titolo.	BAMBINI AL CENTRO DELLA COMUNITÀ EDUCATIVA E SOLIDALE
Azioni.	Implementazione del progetto NPL (nati per leggere): promozione della lettura fin dalla prima infanzia attraverso l'organizzazione di incontri di lettura presso biblioteche e altri luoghi di interesse Accoglienza nuovi nati con omaggio e occasione d'incontro Attività ricreative e culturali: organizzazione di eventi e attività ricreative e culturali rivolte ai bambini e alle loro famiglie
Organizzazione referente.	Comunità Valle di Cembra Comuni aderenti Biblioteche e punti lettura del territorio
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Coinvolgimento di almeno 3 organizzazioni nell'attività Realizzazione di almeno 3 eventi Pubblicazione post Comunicato stampa
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni organizzazione coinvolta 33% per ogni evento realizzato 25% per ogni post pubblicato 100% per ogni comunicato stampa
Classificazione.	B0105 Promozione della natalità D0305 Progetti di lettura e musica D0301 Promozione e organizzazione di eventi ludici

PROGETTUALITÀ 5 GENITORIALITÀ - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Promuovere un approccio collaborativo e solidale alla genitorialità, coinvolgendo attivamente la comunità nel sostegno alle famiglie
Obiettivo specifico.	Creare un ambiente inclusivo e di supporto che favorisca lo sviluppo armonioso dei bambini e il benessere delle famiglie attraverso iniziative educative e sociali
Titolo.	GENITORI IN RETE: COSTRUIRE UNA COMUNITÀ EDUCANTE
Azioni.	Workshop educativi: organizzazione di workshop e incontri informativi su temi legati alla genitorialità, quali la gestione dello stress, la comunicazione efficace con i figli, e la promozione della salute mentale Attività per famiglie: organizzazione di attività ricreative e culturali aperte a tutte le famiglie del territorio, per favorire momenti di svago e socializzazione Campagne di sensibilizzazione: realizzazione di campagne informative sulla genitorialità positiva e sull'importanza del coinvolgimento della comunità nel sostegno alle famiglie, oltre che per la presentazione degli strumenti offerti come il buono per i nuovi nati
Organizzazione referente.	Oratorio Segonzano
Altre organizzazioni coinvolte.	DF VdC Comuni Segonzano, Altavalle, Cembra-Lisignago, Giovo, Albiano
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Workshop realizzato a tema genitorialità Evento realizzato a tema genitorialità Pubblicazione post su Fb
AZIONE V.A.M.T.	50% per workshop realizzato a tema genitorialità

Percentuale/i di valutazione.	50% per evento realizzato a tema genitorialità 50% Pubblicazione post su Fb
Classificazione.	D0103 Incontri formativi e informativi: Educazione, Genitorialità, vita di coppia D0310 Laboratori creativi e educativi

PROGETTUALITÀ 6 AMBIENTE - WELFARE TERRITORIALE	
Obiettivo generale.	Promozione e valorizzazione dell'ambiente naturale e del benessere territoriale attraverso l'organizzazione di attività incentrate sulla scoperta dei sentieri naturali e sulla sensibilizzazione ambientale
Obiettivo specifico.	Coinvolgere le famiglie del territorio nelle giornate di raccolta rifiuti sul territorio/plastic free
Titolo.	Plastic Free
Azioni.	Programmazione delle uscite: organizzazione di 2 uscite sul territorio per la pulizia da rifiuti e per la raccolta della plastica Realizzazione delle uscite: realizzazione di almeno un'uscita sul territorio per la pulizia da rifiuti e per la raccolta della plastica
Organizzazione referente.	Comuni aderenti al Distretto Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) ai Distretti Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione locandine per la promozione Effettuazione di uscite sul territorio Pubblicazione post su Fb
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% locandina per la promozione 50% realizzazione di un'uscita 50% Pubblicazione post su Fb
Classificazione.	F0401 Agenda 2030 per obiettivi ecologici

PROGETTUALITÀ 7 PROMOZIONE E ACQUISIZIONE DEL MARCHIO - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Obiettivo specifico.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" per promuovere il benessere familiare nel territorio
Titolo.	FAMILY EXCELLENCE: GUIDA ALL'ACQUISIZIONE DEL MARCHIO TRENINO
Azioni.	Sensibilizzazione e informazione: organizzazione di sessioni eventi per le organizzazioni interessate l'importanza e i benefici dell'acquisizione del marchio Formazione e orientamento: offerta di consulenza individuale su richiesta per guidare le organizzazioni attraverso i requisiti e le procedure per ottenere la certificazione Assistenza nella presentazione della domanda
Organizzazione referente.	Comunità Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Classificazione.	A0101 Promozione strumenti ACS

PROGETTUALITÀ 8 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ, NUOVE CITTADINANZE, INCLUSIONE SOCIALE	
Obiettivo generale.	Favorire l'uguaglianza di genere, promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine, e promuovere l'inclusione sociale all'interno della comunità
Obiettivo specifico.	<p>Il progetto "GES VdC 360° – Gender Equality Strategy Valle di Cembra 360°" mira a promuovere la parità di genere attraverso diversi obiettivi, come il favorimento dell'inclusione sociale, specialmente nelle comunità marginalizzate, per garantire la partecipazione di tutti. A questo si aggiunge l'obiettivo del contrasto dell'isolamento nelle aree di montagna, attraverso l'offerta di opportunità di formazione e lavoro per rompere il ciclo di isolamento e la valorizzare delle risorse locali, comprese le competenze delle donne e dei gruppi minoritari.</p> <p>Un altro obiettivo consiste nell'educazione e sensibilizzazione sulla questione di genere per la promozione di un cambiamento di mentalità al fine di ridurre gli stereotipi.</p> <p>Il progetto mira a produrre benefici a lungo termine, migliorando il benessere sociale e la qualità della vita, specialmente in comunità con una popolazione anziana, dove le donne spesso si trovano ad affrontare un carico di cura elevato.</p>
Titolo.	DGES VDC 360° – GENDER EQUALITY STRATEGY VALLE DI CEMBRA 360°
Azioni.	<p>Il progetto prevede lo sviluppo delle seguenti attività, una per comune in almeno 6 comuni diversi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In cucina con papà: laboratori di cucina e salute rivolti ai padri e ai loro figli/e per esplorare il piacere della cucina in famiglia e promuovere l'importanza di una dieta equilibrata. I papà impareranno ricette salutari da preparare insieme ai bambini/e, promuovendo momenti di condivisione e trasmettendo conoscenze sull'alimentazione sana. • SOS tato: incontri per sensibilizzare sul ruolo della figura maschile nelle strutture educative con bambini/e 0-6 anni, evidenziando l'importanza del suo contributo allo sviluppo emotivo e educativo dei bambini/e e sfidando gli stereotipi di genere. • Lo sport e il corpo che cambia (nelle persone giovani): attività focalizzate sul praticare attività fisica regolare per favorire la salute fisica e mentale delle donne durante periodi di cambiamenti significativi come la pubertà, la gravidanza o la menopausa. Si cercherà di esplorare i cambiamenti fisici ed emotivi attraverso incontri guidati con esperti di sport. • Lo sport e il corpo che cambia (negli adulti): momenti di formazione teorica e pratici sull'importanza dello sport per rafforzare la muscolatura e il sistema scheletrico, gestire i sintomi associati ai cambiamenti ormonali e prevenire l'osteoporosi nelle donne adulte.
Organizzazione referente.	Cooperativa AMiCa
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle di Cembra Comuni aderenti al DF DF VdC La Coccinella Cooperativa SCS - CLES
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di progettazione Pubblicazione di post su Fb
Classificazione.	E0310 Pari opportunità e tematiche di genere: Incontri formativi e informativi D0104 Incontri formativi e informativi: Salute e stili di vita, Contrasto alle dipendenze, Gestione delle emozioni

PROGETTUALITÀ 9 SPORT E STILI DI VITA - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Promuovere lo sport come strumento di inclusione sociale e di crescita personale all'interno della comunità, incentivando la partecipazione delle famiglie e dei giovani ad attività sportive e ricreative
Obiettivo specifico.	Favorire lo sviluppo di una cultura sportiva e di un senso di appartenenza alla comunità attraverso l'organizzazione di eventi sportivi e di incontri formativi sul tema dello sport e dell'attività fisica

Titolo.	SPORT IN FAMIGLIA
Azioni.	Giornata Family di atletica e/o altri sport: organizzazione di una giornata dedicata alle famiglie presso impianti sportivi locali, durante la quale verranno proposte attività di atletica leggera e/o di altri sport adatte a tutte le età. Saranno previsti momenti ludici e ricreativi per favorire la partecipazione di tutti i membri della famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Giovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) ai Distretti
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento Redazione di un comunicato stampa Pubblicazione di ogni post su Fb
Classificazione.	D0404 Promozione e organizzazione di eventi sportivi

PROGETTUALITÀ 10 INTERGENERAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Promuovere lo scambio intergenerazionale e la condivisione di conoscenze e competenze attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali
Obiettivo specifico.	Favorire l'inclusione digitale delle diverse generazioni e creare occasioni di apprendimento reciproco e di collaborazione attraverso strumenti digitali
Titolo.	ESPLORANDO IL DIGITALE INSIEME
Azioni.	<p>Laboratori tecnologici interattivi: organizzazione di laboratori tecnologici interattivi rivolti a diverse fasce d'età, dove i partecipanti avranno l'opportunità di imparare insieme l'utilizzo di dispositivi digitali, applicazioni e strumenti online. I laboratori saranno guidati da facilitatori digitali giovani (come nel precedente progetto "Giovani Educatori per la riduzione del divario digitale"), che aiuteranno i partecipanti a sviluppare competenze digitali e a superare eventuali barriere legate all'utilizzo della tecnologia</p> <p>Scambio di conoscenze ed esperienze: promozione di momenti di scambio di conoscenze ed esperienze tra giovani e persone adulte, dove ciascuna generazione potrà condividere le proprie competenze e conoscenze digitali. Questi incontri favoriranno il reciproco apprendimento e la valorizzazione delle diverse prospettive e abilità</p> <p>Creazione di contenuti digitali: coinvolgimento delle diverse generazioni nella creazione di contenuti digitali, come video, podcast, blog o pagine social, su tematiche di interesse comune. Queste attività incoraggeranno la collaborazione e la creatività, permettendo ai partecipanti di esprimere le proprie storie, passioni e idee attraverso strumenti digitali. Quest'ultima attività sarà svolta in collaborazione con il PGZ di zona e gli oratori dell'alta valle che saranno protagonisti di un progetto che prevede il coinvolgimento di diverse generazioni.</p>
Organizzazione referente.	Comunità Valle di Cembra, Oratori del territorio, Comuni aderenti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia;
Tempi.	Entro 31 dicembre 2024
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di co-progettazione Partecipazione di almeno 2 generazioni agli eventi organizzati Pubblicazione post su Fb Contenuti come video, contenuto QR code, podcast, blog o simili
Classificazione.	D0101 Incontri formativi e informativi: Media education, cittadinanza digitale, digital divide e nuove tecnologie

ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 30 APRILE 2024

		Data adesione	Marchio Family in Trentino
1	COMUNE DI SEGONZANO	27-gen-17	
2	AM.IC.A SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	27-gen-17	
3	COMUNE DI SOVER	27-gen-17	
4	COMUNE DI CEMBRA LISIGNAGO	27-gen-17	
5	COMUNE DI GIOVO	27-gen-17	
6	COMUNE DI ALBIANO	27-gen-17	
7	COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA	27-gen-17	
8	COMUNE DI ALTAVALLE	27-gen-17	
9	MASO FRANCH	05-giu-17	
10	HOTEL TIROL	06-giu-17	
11	C.S.I. TRENTO	19-giu-17	
12	VILLA CORNIOLE	22-giu-17	
13	GREEN GRILL - INFO E SAPORI	15-nov-18	
14	RETE DI RISERVE ALTA VAL DI CEMBRA AVISIO	14-gen-19	
15	ISTITUTO COMPRENSIVO DI CEMBRA	03-ott-19	
16	ALLEVAMENTO SILPACA	22-gen-20	
17	FARMACIA DI SEGONZANO	04-feb-20	
18	ASSOCIAZIONE L'ORATORIO PIAZZO - SEGONZANO - SEVIGNANO APS	03-mar-20	
19	ASD FLIC FLAC VALLE DI CEMBRA	10-dic-20	
20	AZIENDA AGRICOLA GIOVE	13-gen-21	
21	KALEIDOSCOPIO S.C.S.	03-mag-21	
22	C.S.4. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.	05-ott-22	
23	VORREI SAS	28-dic-22	
24	IL PETTIROSSO COOPERATIVA SOCIALE	21-mar-23	
25	LA COCCINELLA S.C.S.	31-mar-23	
26	LA CAMPIROLOTA - NARRATORI DI TERRITORIO E PICCOLI CONTADINI	16-apr-24	